

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



SALON ET CONGRÈS
HYATT REGENCY
17 ET 18 MAI 2017



DES VILLES PAR TOUS

DOSSIER DE PRESSE



Sommaire

1. CASABLANCA, SMART CITY

1.1. Le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

1.2 Une édition précédente réussie

1.3 Les atouts de Casablanca

2. LES TEMPS FORTS DU SMART CITY EXPO CASABLANCA 2017

2.1. Le Congrès : la rencontre des professionnels du monde entier

2.2. L'espace d'exposition : une vitrine de l'écosystème Smart City dans le monde

3. PARTENAIRES ET SPONSORS

3.1. Partenaires stratégiques

3.2. Partenaires projet

3.3. Sponsors

4. SMART CITY CONNECT CASABLANCA A LA RENCONTRE DU GRAND PUBLIC

4.1. Smart City Connect : quand l'art numérique part à la rencontre du grand public

4.2. Smart City Hackathon : une contribution aux projets innovants made in Maroc



<http://www.smartcityexpocasablanca.com>

Smart City Expo Casablanca

17 – 18 mai 2017 à Casablanca

1. CASABLANCA, SMART CITY

Casablanca accueille les 17 et 18 mai 2017 la seconde édition du Smart City Expo Casablanca. Organisée par la société de développement local Casablanca Events & Animation et Fira de Barcelona, cette manifestation emblématique, destinée à devenir un événement annuel incontournable de développement des territoires au Maroc, trouve en la métropole un lieu d'expression idéal.

Engagée dans une démarche d'attractivité dont la pierre angulaire est la marque territoriale WeCasablanca, Casablanca dispose en effet d'un grand nombre d'atouts pour se positionner durablement dans l'agenda international des événements Smart City et jouer pleinement son rôle de locomotive de la transformation urbaine et économique aux niveaux national et continental.

1.1. Le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Pour sa seconde édition, Smart City Expo Casablanca a l'honneur d'être placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Cette reconnaissance, qui illustre la bienveillance de Sa Majesté envers la démarche Smart City initiée par la métropole, est un atout majeur pour légitimer la place de Casablanca comme première ville en Afrique et l'une des sept villes du monde, avec Barcelone, Puebla, Bogota, Montréal, Buenos Aires, Istanbul et Kyoto, à abriter cet événement d'envergure internationale.

1.2 Une édition précédente réussie

En accueillant les 18 et 19 mai 2016 la première édition du Smart City Expo Casablanca, la métropole, capitale économique et premier pôle d'excellence au Maroc, a su se positionner sur la voie des Smart Cities et miser sur un modèle de gestion urbaine fondé sur une approche collaborative et intelligente. Parallèlement au rendez-vous des professionnels, qui a abordé la question des défis à relever par les pays africains en matière d'urbanisation, d'inclusion et de développement durable, deux autres événements ont marqué cette première édition : le Smart City Connect, qui a permis au grand public d'être sensibilisé aux principes de la Smart City, et le Smart City Hackathon, au cours duquel des développeurs ont créé des applications sur le thème



de la mobilité urbaine. Véritable succès populaire, la première édition de Smart City Expo Casablanca a rassemblé :

- 5 000 visiteurs
- 83 intervenants
- 47 villes
- 30 exposants
- 85 journalistes

1.3 Les atouts de Casablanca

Elément fondamental du programme de marketing et de promotion territoriale de Casablanca signé par sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, en septembre 2014, la démarche d'attractivité WECASABLANCA accompagne la dynamique enclenchée par le plan de développement de la métropole à l'horizon 2020. Ce dernier porte l'ambition de hisser Casablanca au premier rang des villes intelligentes et met en valeur, pour y parvenir, une coopération étroite et une mutualisation des compétences entre tous les acteurs du territoire : collectivités, entreprises privées, société civile, citoyens. Cet engagement rejoint celui de la Smart City et prône la mise en place de solutions technologiques, sociétales et organisationnelles afin de promouvoir la mobilité durable, la construction intelligente, l'écologie et la gestion des infrastructures en vue de faciliter la vie des habitants.

- *Une cité d'avant-garde et un haut lieu de l'expérimentation urbaine*

Terre d'accueil et ville au carrefour de trois continents, la métropole a connu un développement urbain et architectural issu d'un mélange d'influences marocaines, maghrébines et occidentales. L'architecture de la ville illustre parfaitement ce mix au sein duquel les arts locaux et les techniques traditionnelles se marient aux nouveaux mouvements architecturaux. Laboratoire expérimental du 20^e siècle, la métropole a ainsi permis la promotion de nouvelles réflexions architecturales et urbanistiques. Ce métissage original s'illustre dans le paysage de la ville, qui lui confère une valeur patrimoniale indéniable. Cité d'avant-garde en matière d'innovation et de mixité sociale, Casablanca est une ville cosmopolite par essence.

- *Un projet de développement qui mise sur les Smart Projets*

A travers son plan de développement, Casablanca ambitionne de se propulser au rang de Global City grâce à une approche propre qui s'appuie sur sa vitalité et son dynamisme, son écosystème entrepreneurial en pleine expansion, le nombre de ses start-up multiplié par cinq entre 2012 et 2015, son rôle de hub financier en Afrique et sa mixité sociale. Autant de programmes qui positionnent la métropole comme une



référence en matière de Smart Projets dans de nombreux domaines : mobilité, aménagement, gouvernance, éducation, économie verte, résilience,...

- *Une ville au concept primé par IEEE Smart City Initiative*

Métropole pionnière, jeune et multiculturelle, reconnue à la fois pour sa vitalité et son dynamisme économique, Casablanca concentre toutes les qualités pour porter le message des Smart Cities et leurs débats autour des thématiques actuelles que sont le développement durable, l'implication citoyenne, la mobilité et la planification urbaine. Appuyant son action sur des partenariats public-privé-population, qui offrent aux Casablancais l'opportunité de devenir des acteurs dans la construction de leur ville, Casablanca a été primée en 2016 par l'IEEE Smart City Initiative pour son concept de ville intelligente, frugale, sociale et durable.

Engagée dans une nouvelle approche intégrée et participative, avec l'objectif de faire adhérer tous les acteurs du territoire à la construction de la ville de demain, Casablanca s'est dotée d'un état d'esprit « A la rencontre des mondes » en adéquation avec la thématique retenue pour le Smart City Expo Casablanca 2017 : « Des villes par tous », qui reflète l'esprit collectif et l'énergie positive prônés par WECASABLANCA.

2. LES TEMPS FORTS DU SMART CITY EXPO CASABLANCA 2017

2.1. Le Congrès : la rencontre des professionnels du monde entier

Organisé autour du Congrès, dédié aux rencontres et échanges entre les professionnels, Smart City Expo Casablanca 2017 présente une succession de conférences animées par des experts et représentants des villes, entreprises, centres de recherches, universités, gouvernements et organisations internationales les plus avancés sur les enjeux et perspectives du développement des Smart Cities en Afrique et dans le monde.

Conçu comme un espace de partage, le Congrès offre aux principaux acteurs mondiaux du développement urbain l'opportunité de présenter leurs expériences, savoir-faire et points de vue afin d'apporter des solutions concrètes aux défis que doivent relever les grandes métropoles.

- **Chiffres clés**

- Plus de 85 intervenants
- 2 keynotes
- 4 sessions plénières
- 8 sessions parallèles



- **5 thématiques et 12 sous-thématiques seront traitées durant ces deux jours**
 - *Résilience et changement climatique* : les engagements locaux pour faire face au changement climatique et le futur de villes durables
 - *Innovation urbaine et technologique* : la gestion de données dans les villes, les villes hubs de l'innovation et l'esprit d'entreprise et les écosystèmes de start-up
 - *Mobilité future* : le futur de la mobilité et les transports publics
 - *Société collaborative* : les technologies civiques et les laboratoires vivants
 - *Villes attractives* : les villes durables et l'identité locale, la citoyenneté

- **85 speakers**
 - Des experts du monde entier
 - Un mix de personnalités des sphères privés, publiques et de la société civile

- **Deux keynotes**
 - **« Villes par tous : qualité des espaces publics et mobilité » animé par Aníbal Gaviria Correa, ex-maire de Medellín et ancien gouverneur d'Antioquia, actuellement chercheur invité à l'Université de Californie à Berkeley.**

A travers un aperçu global, inspirant et concis, cette session vise à mettre en avant le potentiel et les bénéfices d'une stratégie d'urbanisation plaçant le citoyen au cœur de ses orientations. L'objectif, montrer comment le développement orienté population peut être porteur de valeur ajoutée sociale, économique, environnementale, spatiale et culturelle. En ce sens, cette session mettra l'accent sur des exemples concrets d'initiatives menées dans le cadre de la planification urbaine, de l'aménagement d'espaces publics et de l'organisation des transports, au service de l'amélioration de la mobilité urbaine et des conditions de vie en milieu urbain.

- **« Gouvernance urbaine et sociétés collaboratives » animé par Charles Landry, l'une des initiateurs et inventeurs à la fin des années 1980 du concept de ville créative dont l'objectif est d'aider les métropoles à identifier et exploiter au mieux leur potentiel**

L'amélioration des conditions de vie en milieu urbain est un défi que toute ville souhaite relever. Y parvenir implique un savant mélange entre le développement de villes attractives pour les habitants, mais aussi pour les touristes, investisseurs et autres nouveaux arrivants. Cela se traduisant par l'optimisation de l'existant et la mise en place de nouveaux projets et stratégies, pour attirer de nouveaux investissements, talents et idées. Par essence vibrantes, agréables à vivre, les villes attractives offrent



des opportunités pour tous, tout en étant aptes à s'imposer dans le monde urbain. Les villes d'aujourd'hui élaborent des stratégies de concurrence et de coopération, pour se faire une place.

Les deux keynotes seront enrichis par les participations de: Carlos Moreno, Envoyé spécial de la Maire de Paris (France), David Rubia, Chargé de programme- UN Environment (Kenya) ; Artur Serra – Directeur délégué - i2CAT Foundation (Espagne) ; Ger Baron, Chief Technology Officer de la ville d'Amsterdam (Pays Bas) ; Bernard Abeiku Arthur, Urbaniste Senior - Cities Alliance (Ghana) ; Kirstine Hjorth Lorenzen – Chef de projet - Gate21 (Danemark) ; Jennifer Lenhart – Chef de programme chez One Planet City Challenge – (WWF Suède) ; Projjal Dutta – Directeur des initiatives durables - Metropolitan Transportation Authority NYC (New York, Etats-Unis) ; ainsi que Rob van Gijzel – Ancien Maire d'Eindhoven (Pays Bas).

Villes Participantes

- **Jakarta (Indonésie), ville invitée**

Jumelée depuis 1990 avec Casablanca, Jakarta, capitale de l'Indonésie, est l'une des principales métropoles asiatiques et un modèle de ville intelligente et durable. La ville a lancé en 2014 un programme Smart City autour de la gouvernance participative, de l'innovation, des transports publics et des énergies renouvelables afin de promouvoir son modèle urbain réussi de ville créative, connectée et à l'écoute de ses habitants.

- **33 villes internationales ont confirmé leur présence**

Parce que la durabilité est devenue un enjeu mondial, 33 villes internationales participeront, à la date d'aujourd'hui, à l'édition 2017 du Smart City Expo Casablanca. 15 d'entre elles sont du continent européen, 5 d'Amérique, 3 d'Asie et 10 d'Afrique. Le continent africain, en particulier, fait face à d'importantes perspectives d'urbanisation qui feront de la Smart City un passage obligé. Au Maroc, 23 villes marocaines ont été invitées.



2.2. L'espace d'exposition : une vitrine de l'écosystème Smart City dans le monde

En plus du Congrès, Smart City Expo Casablanca 2017 propose un espace d'exposition pensé comme un carrefour géographique entre les quatre continents. Cette zone est conçue pour bénéficier d'un important volume de passages, ce qui offre aux entreprises exposantes une grande visibilité. Les services et installations nécessaires au bon déroulement de cet espace favorisent la mise en relation de ces dernières avec des partenaires potentiels, les délégations des villes, des institutionnels et des experts. L'ensemble des visiteurs du salon profiteront également d'une agora dédiée à l'innovation et accueillant des start-ups qui proposeront des pitches autour du développement des Smart Cities.



3. PARTENAIRES ET SPONSORS

3.1. Partenaires stratégiques



Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur
Wilaya de la Région
Casablanca-Settat



3.2. Partenaires projet



Université Internationale
de Casablanca
LABORATOIRE INTERNATIONAL UNIVERSITÉS
UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT



3.3. Sponsors

Gold :



Silver :



Bronze :



المكتب الوطني للكهرباء و الماء الصالح للشرب
Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable





4. SMART CITY CONNECT CASABLANCA A LA RENCONTRE DU GRAND PUBLIC

Conscient de la place majeure qu'occupe le numérique dans la vie quotidienne des Casablancais, Casablanca Events & Animation a choisi, à l'instar de l'an passé, de mettre en place une programmation ouverte au grand public et destinée à faire découvrir aux habitants de la métropole les dernières innovations en matière de formes artistiques interactives, tout en organisant un événement dédié aux meilleurs talents dans le domaine du développement d'applications. Parallèlement au Congrès et à l'espace d'exposition, Smart City_Connect Casablanca aura lieu du 17 au 19 mai 2017, ceux sont des ateliers et expositions qui combinent culture et technologie au sein d'une programmation qui met en valeur l'art numérique auprès du plus grand nombre.

4.1. Smart City Connect : quand l'art numérique part à la rencontre du grand public

Installé sur la place des Nations Unies, un espace accessible à tous les acteurs permettra d'éduquer et de sensibiliser à la notion de ville citoyenne, intelligente et connectée. Sous la forme d'un village Connect, des stands présentent ainsi une dizaine d'initiatives, projets et innovations initiés en vue d'améliorer le cadre de vie des Casablancais.

Pour faire se croiser la Smart City avec les acteurs culturels de la ville, Smart City Connect Casablanca 2017 propose également un programme d'ateliers qui comprend des initiations aux arts numériques, à la robotique et à l'impression 3D.

Dans le détail du programme et tout au long des 3 jours, les casablancais et les visiteurs pourront assister à des projections en plein air de films en rapport avec le concept de Smart City.

Le 19 mai, c'est le centre de recherche TIC Dev de l'université Hassan II Casablanca, qui organise, pour la première fois au Maroc, en partenariat avec Green TIC, IEEE Smart City Initiative, Casablanca Events et Animation, Casablanca Prestations ainsi que le centre de recherche I2cat (Espagne), le premier Créathon open data accessible aux citoyens. L'opération adressera plusieurs problématiques relatives à la sauvegarde de l'environnement, la mobilité durable et la santé. Les candidats du Créathon devront mener des projets collaboratifs et inclusifs avec un impact clair sur les attentes des citoyens. Les participants pourront ainsi avoir accès à des données de la ville et de l'expertise externe pour aider les participants à comprendre la manière dont les applications basées sur l'open data peuvent servir leurs besoins respectifs. Plusieurs distinctions sont prévues pour les meilleurs projets développés.



CASATADAMONE, pour connecter les associations au monde

Un portail dédié à la mise en relation entre les associations et les bénévoles, c'est la vocation de CASATADAMONE. Cette nouvelle plateforme sera présentée en exclusivité au public. L'idée est née d'une initiative de la Wilaya de la région de Casablanca – Settat. La mise en œuvre est prise en charge par l'INDH et sera gérée par la SDL Casa-Prestations. Le portail est un réseau dédié aux associations et aux bénévoles dont l'objectif principal est la mise en relation de ces acteurs et l'encouragement de la solidarité citoyenne. CASATADAMONE se veut un outil de mise en relation entre les associations et les bénévoles grâce à un système de match-making. Il servira aussi de vitrine aux associations en offrant l'opportunité de présenter leurs services, leurs besoins et les événements organisés.

4.2. Smart City Hackathon : une contribution aux projets innovants made in Maroc

Après une première édition réussie l'an passé, avec 160 participants venus des quatre coins du Maroc pour proposer des solutions ingénieuses répondant aux défis de la Smart City, le concours de développement mobile Smart City Hackathon revient cette année avec une programmation encore plus riche et un objectif : contribuer au développement de projets innovants en mettant à l'honneur l'ingéniosité et la créativité des Marocains dans le segment des applications à forte valeur ajoutée.

Organisé les 13 et 14 mai, en partenariat avec Start-Up Maroc, dans le Complexe Al Amal, le Smart City Hackathon 2017 prévoit de réunir plus de 300 participants. L'événement, qui offre une expérience éducative de qualité à des jeunes entrepreneurs, se déroule en 48 heures au cours desquelles les porteurs de projet présentent leurs idées avant de s'initier en un temps record aux méthodologies du Lean Start-up, de construire leur business model, de proposer un premier prototype, de recueillir le feedback de clients potentiels avec l'aide et les conseils de mentors et de faire évaluer leur application par un jury d'experts.

Trois prix seront remis à l'issue du Smart City Hackathon 2017, le gagnant sera pris en charge pour sa participation au Global Entrepreneurship Congress à Istanbul en avril 2018.